



I. Datos de identificación

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica 2 3 4 5 6 7 8 9

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Derecho 2015

Formación equivalente

Derecho 2015



II. Presentación.

El ser humano es un ente social por naturaleza, que ha transitado de sus estados más primitivos hasta las sociedades actuales; por medio de su capacidad de darle sentido al mundo, por compartir ideas con sus semejantes y por lograr una organización e incidir en su entorno, es decir, por medio de la comunicación.

Uno de los ejes centrales del proceso comunicativo ha sido el lenguaje, que cabe mencionar que no es privativo del ser humano; sin embargo, tiene una estructura de conformación diferente.

Por tal motivo, la Unidad de Aprendizaje es necesaria e importante en la formación del Licenciado en Medios Alternos de Solución de Conflictos, ya que le permitirá examinar los conceptos, teorías de la comunicación y la dinámica del proceso comunicativo, a fin de aplicar los elementos que lo conforman y emitir mensajes claros que permitan la solución de conflictos personales y sociales.

La unidad de aprendizaje se conforma por tres unidades temáticas. En la primera unidad “Conceptualización filosófica y teórica de la comunicación” se analizarán los conceptos básicos que conforman la comunicación; en la segunda unidad “Procesos comunicativos y elementos de composición” se identificará cómo funciona la comunicación y los elementos que interactúan en la misma; finalmente en la tercera unidad “Barreras de la comunicación” se reconocerán cómo se constituyen las diversas formas de interacción y las relaciones que se establecen en las personas, a fin de identificar las barreras comunicacionales y las problemáticas que pueden surgir de ello.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.

Núcleo de formación: Básico

Área Curricular: Ciencias Sociales

Carácter de la UA: Obligatoria



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Interesarse en las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual del alumno, que lo identifican con el otro.

Relacionar los conceptos esenciales de los Medios Alternos de Solución de conflictos, en cada uno de los diversos procesos y materias del conflicto.

Interpretar conflictos del contexto actual, con teorías pertinentes a los Medios Alternos de Solución de conflictos.

Explicar las causas y consecuencias de un conflicto, tomando en consideración el contexto en el que se presenta y sus antecedentes.

Aplicar las herramientas, técnicas y habilidades del proceso específico, para que los intervinientes encuentren soluciones, tomando en consideración el diagnóstico y las estrategias de abordaje del conflicto.

Reconocer las limitaciones jurídicas y humanas en un determinado conflicto y respetar las leyes, los derechos humanos y la voluntad de las partes.

Colaborar con sus compañeros en la resolución de conflictos actuales, donde es necesaria la co-mediación o co-facilitación, estableciendo una metodología grupal para el abordaje del conflicto.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de los Medios Alternos de Solución de Conflictos, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de vida personal y social.

Objetivos del área curricular:

Comprender y analizar los fenómenos sociales, sus causas y consecuencias, en particular los relacionados con los Medios Alternos de Solución de Conflictos, a fin de generar una visión amplia y una conciencia social que le permita fortalecer su actividad profesional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los conceptos, teorías de la comunicación y la dinámica del proceso comunicativo, a fin de aplicar los elementos que lo conforman y emitir mensajes claros que permitan la solución de conflictos personales y sociales.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

Unidad 1. Conceptualización filosófica y teórica de la comunicación

Objetivo: Analizar los conceptos básicos que conforman la comunicación.

Contenidos:

- 1.1 Concepto etimológico de la comunicación
- 1.2 Conceptos de la comunicación
- 1.3 Principios filosóficos de la comunicación
- 1.4 Elementos de la comunicación
- 1.5 Modelos de la Comunicación
 - 1.5.1 Modelo de Aristóteles
 - 1.5.2 Modelo Shannon y Weaver.
 - 1.5.3 Modelo de David K. Berno.

Unidad 2. Procesos comunicativos y elementos de composición

Objetivo: Identificar cómo funciona la comunicación y los elementos que interactúan en la misma.

Contenidos:

- 2.1 Tipos de comunicación
 - 2.1.1 Comunicación verbal
 - 2.1.2 Comunicación no verbal
- 2.2 El lenguaje y la comunicación oral
- 2.3 El signo lingüístico: el significante y el significado
- 2.4 El signo Charles Sanders Pierce
- 2.5 La señal
- 2.6 El código
 - 2.6.1 Código Lógico
 - 2.6.2 Código Estético
 - 2.6.3 Código Social



Unidad 3. Barreras de la comunicación

Objetivo: Reconocer cómo se constituyen las diversas formas de interacción y las relaciones que se establecen en las personas, a fin de identificar las barreras comunicacionales y las problemáticas que pueden surgir de ello.

Contenidos:

- 3.1 Comunicación interpersonal efectiva
- 3.2 La comunicación asertiva
- 3.3 Estilos de comunicación
- 3.4 Barreras de la comunicación y Relaciones Sociales
- 3.5 Actitudes o conductas que obstaculizan la comunicación
- 3.6 Mejoras de la comunicación. Empatía, Asertividad y Congruencia

VII. Acervo bibliográfico

Arreola, J., (1973) *La palabra Educación*. México, Editorial SepSetentas.

De Gasperin, R., (2004) *Saber más es ser más: Manual sobre desarrollo humano*. Xalapa, México: Universidad Veracruzana.

Decker. B., (1992) *El arte de la comunicación*. México, Grupo Editorial Iberoamericana.

Knapp, L., (1982) *La comunicación no verbal el cuerpo y el entorno*. Barcelona Editorial Paidós Ibérica.

Mercedes, C., (1988) *El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación*. En Revista Perfiles educativos num. 39 febrero-marzo 1988. CISEUNAM, México.

Perce, B., (1994), *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*. Buenos Aires, Editorial Paidós.

Reardon, K., (2000) *La Persuasión en la comunicación*. España, Editorial Paidós Ibérica