



Programa de estudio por Competencias  
“ACTOS, CONTRATOS Y SOCIEDADES MERCANTILES”

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO:		FACULTAD DE DERECHO	
Programa Educativo: <b>Licenciatura en Derecho</b>		Área de Docencia: <b>DERECHO MERCANTIL</b>	
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno Sesión de	13 de Diciembre de 2012	Programa Elaborado por: <b>ELABORADO por: M. EN D. LUIS FERNANDO AYALA VALDÉS LIC. MARINA EVANGELINA GARCIA CARBAJAL LIC. JOSÉ NORBERTO URIBE JIMÉNEZ</b> ----- <b>ACTUALIZACIÓN: DR. JUAN DAVID PASTRANA Y BERDEJO Y LIC. JUAN RANGEL CONTRERAS</b>	Fecha de elaboración: Enero 2005 Fecha de actualización: 30 de Abril de 2011  Nombre de la Unidad de Aprendizaje:  <b>ACTOS, CONTRATOS Y SOCIEDADES MERCANTILES</b>  Coordinación de Áreas de Docencia:  M. en D. Gerardo Alemán Cruz. Lic. Carlos Gutiérrez Cruz

Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de unidad de aprendizaje	Carácter de la unidad de aprendizaje	Núcleo de formación
L41839	3	a 1	4	7	CURSO	OBLIGATORIO	PRESENCIAL

Prerrequisitos:	Unidad de aprendizaje antecedente	Unidad de aprendizaje consecuente
❖ INTRODUCCIÓN AL DERECHO ❖ TEORÍA GENERAL DEL DERECHO ❖ DERECHO	NINGUNA	NINGUNA



<p><b>CIVIL</b> ❖ <b>OBLIGACIONES</b> ❖ <b>TEORÍA GENERAL DEL PROCESO</b></p>		
<p>Programas en los que se imparte:</p>		
<p><b>Licenciatura en Derecho</b></p>		

## II. PRESENTACIÓN

Con la innovación curricular se nos presenta una magnífica oportunidad para explorar nuevas posibilidades de aprender a enseñar el Derecho Mercantil. El modelo educativo nos permite desarrollar en el alumno la construcción de su conocimiento, fortaleciendo sus capacidades para aprender y responsabilizarse de su propio aprendizaje, promoviendo a su vez las habilidades, aptitudes y valores que éste pueda desarrollar. Por lo tanto, nuestro compromiso como Docentes es facilitarle, a través de la presente Unidad de Aprendizaje, aprender a aprender Actos de Comercio, Sociedades y Contratos de índole Mercantil.

Durante este recorrido, se pone especial énfasis en la necesidad de fortalecer las capacidades del discente en cuanto a los elementos constitutivos **DE LOS ACTOS, SOCIEDADES Y CONTRATOS MERCANTILES**, a efecto de que cuando inicie su segundo momento de formación, a partir del sexto periodo, esté en la aptitud de involucrarse con las unidades de aprendizaje obligatorias y optativas de esta área del derecho.

Resulta además necesario que el alumno desarrolle las competencias en la elaboración de los distintos contratos mercantiles y las diversas clases de sociedades mercantiles.

La estructura de esta unidad esta integrada de cuatro unidades de competencia; en la primera se contempla lo relativo a los actos mercantiles; en la segunda los contratos, en la tercera lo relativo a las sociedades mercantiles y finalmente una cuarta relativa a la aplicación e interpretación de la legislación mercantil, y normas supletorias. Asimismo, identificar dentro de la ciencia jurídica, la trascendencia social de los actos de comercio, contratos y sociedades mercantiles, así como la legislación vigente.

La Facultad de Derecho de La UAEM, se compromete con la sociedad en la estructuración de unidades de aprendizaje que respondan a la modernidad y con un plan de estudios que este a la vanguardia en el ámbito nacional e internacional.

Se recomienda al estudiante preparar cada tema del curso antes de la clase correspondiente, para que pueda participar activamente en ella y profundizar su aprendizaje, tomando en consideración los criterios al desempeño establecidos en esta, Unidad de Aprendizaje.

Para ello podrá guiarse por las referencias bibliográficas que se presentan en cada tema



### III. NORMAS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE:	ALUMNO:
<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Cubrir el Programa de Unidad de Aprendizaje en su totalidad</li><li>❖ Cubrir el 100% de Asistencia.</li> <li>❖ Ética docente y puntualidad</li><li>❖ Promover un ambiente de respeto y trabajo en el aula.</li><li>❖ Tolerancia y Respeto</li><li>❖ Tener una actitud de compromiso, para asumir responsablemente la función de facilitador del aprendizaje</li><li>❖ Apertura para la inducción del conocimiento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Mantener apagados sus aparatos de radiocomunicación durante el tiempo que dure la sesión</li><li>❖ Asistencia al menos al 80% al curso</li> <li>❖ Puntualidad</li><li>❖ Formalidad en clase, en el estudio y en las técnicas de enseñanza empleadas</li><li>❖ Cumplir con los criterios para el desempeño de las unidades de competencia, acordes al inicio del curso.</li><li>❖ Apertura para la inducción del conocimiento</li><li>❖ Misión de justicia y equidad</li></ul>

### IV. PROPÓSITOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Dentro del contexto histórico y contemporáneo, identificará, dentro del derecho mercantil, los actos de comercio, al comerciante individual y al colectivo, las sociedades como entes jurídicos, generando los distintos contratos que se deriven de los actos de comercio, para relacionarlos con los sistemas de otros países. El alumno conocerá diversos contratos atípicos, como la Franquicia y el nuevo Joint Venture, por su importancia en el campo mercantil actual.

### V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

El alumno estará en aptitud de interpretar los actos de comercio que den origen a la integración y sistematización de los contratos mercantiles, para reconocer e integrar las distintas sociedades mercantiles que los generan, interpretando y aplicando los instrumentos jurídicos de la materia, de los que se sirve para realizar su actividad. Este conocimiento y habilidad generará en el estudiante una actitud participativa, crítica, autocrítica y creativa en el ámbito del derecho mercantil globalizado actual.



## **VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO**

- ❖ **Asesor legal de instituciones publicas y privadas**
- ❖ **Abogado postulante**
- ❖ **Servidor público**
- ❖ **Impartición de justicia**
- ❖ **Docencia**
- ❖ **Instituciones bancarias y financieras**
- ❖ **Servicios aduanales**

## **VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE**

- ❖ **Aula**
- ❖ **Recintos informativos**

## **VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA**

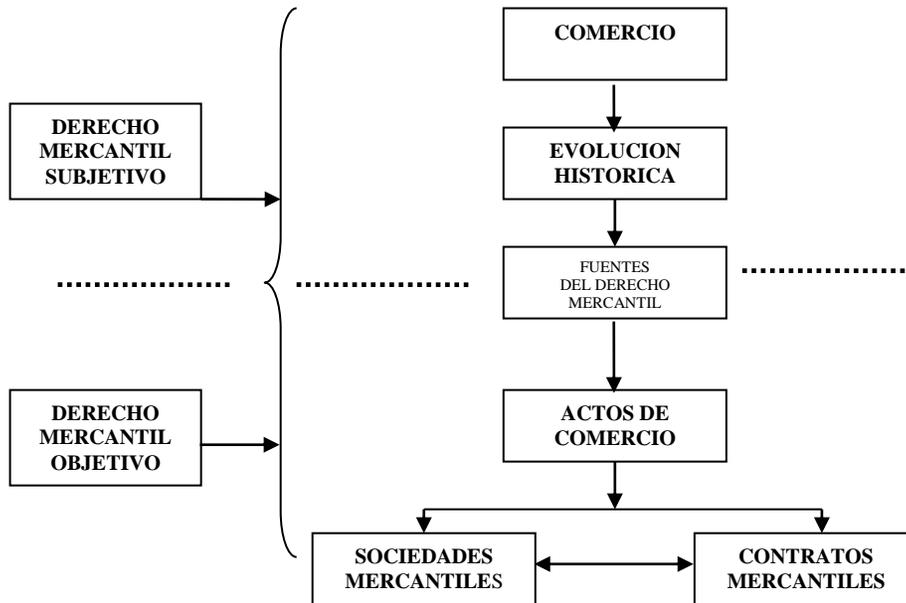
- ❖ **Complejidad creciente y/o ámbito diferenciado**

## **IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

- I. El alumno identificará y diferenciará los actos de comercio, para que mediante su conceptualización y concepción legal, establezca su trascendencia en los ámbitos mercantil y social, generando en el discente una actitud crítica y valorativa de la norma respectiva.**
- II. El discente con razonamiento crítico, capacidad de iniciativa y la aplicación de la teoría a la practica, redactará los estatutos de las distintas sociedades mercantiles, mediante la identificación, caracterización y clasificación de éstas, estableciendo las diferencias y requisitos legales para cada una de ellas.**
- III. El estudiante redactará los distintos contratos mercantiles, mediante su clasificación y contrastación, con fundamento en la identificación y caracterización de la Sociedades Mercantiles, a partir de la diferenciación de los diversos actos de comercio, poniendo énfasis en los nuevos contratos de Franquicia y Joint Venture, tan recurridos en la actualidad.**



## X. SECUENCIA DIDÁCTICA





## XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
<p>El alumno identificará y diferenciará los actos de comercio, para que mediante su conceptualización y concepción legal, establezca su trascendencia en los ámbitos mercantil y social, generando en el discente una actitud crítica y valorativa de la norma respectiva</p>	<p>1. Importancia de la ciencia del derecho mercantil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto</li> <li>• Bien jurídico tutelado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollará una visión completa del Derecho Mercantil, su importancia y el bien jurídico que tutela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inducir al alumno a la reflexión, análisis y valoración de la norma mercantil</li> </ul>
	<p>2. Evolución histórica del derecho mercantil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen del Derecho Mercantil</li> <li>• Etapas evolutivas del comercio</li> <li>• Derecho mercantil subjetivo y objetivo</li> <li>• Teoría Dualista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizará la evolución histórica del comercio.</li> <li>• Definirá y analizará conceptos del derecho mercantil subjetivo y objetivo</li> <li>• Discutirá la teoría dualista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendrá la capacidad de valorar la norma mercantil, para establecer su eficacia, vigencia y trascendencia social</li> </ul>
	<p>3. Fuentes del derecho mercantil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ley</li> <li>• La costumbre</li> <li>• Los usos</li> <li>• La jurisprudencia</li> <li>• Los Tratados internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizará las fuentes del Derecho Mercantil</li> <li>• Explicará la importancia de los Tratados Internacionales</li> <li>• Destacará el impacto de la</li> </ul>	



		globalización en los actos de comercio	
	<p>4. Acto de comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto</li> <li>1. Sujetos del Derecho Mercantil</li> <li>2. El comerciante individual</li> <li>3. La Empresa Mercantil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir que son los actos de comercio.</li> <li>• Identificará y discutirá los actos de comercio en la legislación vigente</li> <li>• Describirá a los sujetos del comercio</li> <li>• Analizará la Empresa mercantil y sus elementos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con pensamiento crítico establecerá la vigencia, beneficios, obstáculos legales y sociales de los distintos actos de comercio</li> </ul>
<b>Estrategias Didácticas:</b>	<b>Recursos requeridos:</b>	<b>Tiempo destinado:</b>	
-La estrategia didáctica incluirá exposición del profesor, lluvia de ideas, comentarios de las lecturas de estudio y preguntas dirigidas	Literatura de la materia con autor y título	10 horas teóricas	
	Código de comercio y leyes mercantiles especiales		
	Acetatos		
	Referencias prácticas de la materia	5 horas prácticas	
	Formularios mercantiles		
		TOTAL 15 HORAS	
<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	<b>EVIDENCIAS</b>		
	<b>DESEMPEÑO</b>	<b>PRODUCTO</b>	



<p>El ensayo versará sobre la identificación del Derecho Mercantil, la importancia que tiene en el ámbito Económico Nacional, además del análisis de los conceptos relevantes de esta rama del derecho, con sentido crítico.</p> <p>La estructura del ensayo incluirá una introducción, el desarrollo del tema, las conclusiones y referencias bibliográficas.</p>	<p>El estudiante realizará un análisis y síntesis de las lecturas proporcionadas, concluyendo con sus puntos de vista sobre la importancia y trascendencia del Derecho Mercantil en nuestra época.</p> <p>Además elaborará mapas conceptuales de la las ideas principales que se generen en el aula</p>	<p>Ensayo sobre las bases teóricas del Derecho Mercantil, su importancia, los actos de comercio y los sujetos que los realizan. Valor Un Punto</p>
--	---	--



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
<p>El discente con razonamiento crítico, capacidad de iniciativa y la aplicación de la teoría a la práctica, redactará los estatutos de las distintas sociedades mercantiles, mediante la identificación, caracterización y clasificación de éstas, estableciendo las diferencias y requisitos legales para cada una de ellas.</p>	<p><b>NOCIONES GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de Sociedad Mercantil</li> <li>• Requisitos para su constitución</li> <li>• Personalidad jurídica de las S. M</li> <li>• Tipos de sociedades mercantiles</li> <li>• La Sociedad Mercantil Irregular</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptualizará a la Sociedad Mercantil</li> <li>• Identificará los requisitos para su constitución</li> <li>• Determinará la personalidad jurídica de las S. M</li> <li>• Enumerará las Sociedades Mercantiles Legales</li> <li>• Explicará los efectos legales de la Sociedad Mercantil Irregular</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con actitud crítica, el alumno valorará la vigencia y eficacia de las distintas formas de asociación que permite la ley en el ámbito mercantil.</li> </ul>
	<p><b>SOCIEDADES MERCANTILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad Anónima</li> <li>• Sociedad de Capital Variable</li> <li>• Sociedad de Responsabilidad Limitada</li> <li>• Sociedad en Comandita</li> <li>• Sociedad Controladora</li> <li>• Sociedad Cooperativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizará el acto de creación, socios, Capital, Órgano de administración, Órgano de vigilancia, las aportaciones sociales, las asambleas y los derechos y obligaciones de los socios, de cada una de las sociedades mercantiles</li> <li>• Contratará las características de cada una de las sociedades mercantiles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El discente analizará las relaciones de integración y actualización de las sociedades mercantiles y sus efectos jurídico-sociales, con una visión integrada y sistemática</li> </ul>
	<p><b>TITULOS REPRESENTATIVOS DE LA APORTACIÓN SOCIAL.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de Acción</li> <li>• La acción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificará cada título que acredite a su titular el Derecho incorporado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con actitud reflexiva y visión integrada, el alumno distinguirá los diversos documentos</li> </ul>



	<p>como parte social; como expresión de derechos y como título de crédito</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Certificado Provisional</li> <li>• Clasificación de las acciones</li> <li>• Los bonos de fundador</li> <li>• Otros títulos</li> </ul> <p>EXTINCIÓN DE LA SOCIEDAD MERCANTIL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fusión</li> <li>• Transformación</li> <li>• Escisión</li> <li>• Disolución</li> <li>• Liquidación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizará los efectos jurídicos de la extinción de cada sociedad</li> </ul>	<p>que acreditan a las personas físicas y morales su participación y sus efectos jurídicos</p>
--	---	--	--

Estrategias Didácticas:	Recursos requeridos:	Tiempo destinado:
<p>-El docente iniciará la sesión con una lluvia de ideas sobre las formas de asociación, como garantía Constitucional. Para posteriormente presentar un cuadro sinóptico en el cual se anote la clasificación de la distintas sociedades</p> <p>- En equipos los alumnos analizarán los mapas temáticos, con el objeto de identificar similitudes, diferencias, efectos y relaciones entre elementos y factores.</p>	<p>Literatura de la materia con autor y título</p> <p>Ley general de sociedades mercantiles Ley de sociedades cooperativas</p> <p>Acetatos Referencias prácticas de la materia Formularios mercantiles</p>	<p>7 horas practicas</p> <p>10 horas teóricas</p> <p>17 total de horas</p>



CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTO
<p>El cuadro sinóptico contendrá: La clasificación de las Sociedades Mercantiles acuerdo al orden legal; los requisitos para su constitución y particularidades de cada una de ella, además de la conclusión particular del discente, respecto a la importancia de cada una de ellas en el ámbito.</p> <p>El proyecto de acta constitutiva incluirá todos los elementos esenciales de la misma, de acuerdo al ordenamiento legal, caracterizándola de acuerdo a las necesidades</p> <p>La estructura del cuadro sinóptico incluirán una introducción, el desarrollo del tema, las conclusiones y las referencias bibliográficas</p> <p>El proyecto de acta constitutiva personal, contendrá una portada, el tipo de Sociedad y los estatutos del acta generada, así como referencias bibliográficas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para elaborar el cuadro sinóptico, el alumno deberá consultar y analizar las distintas teorías de diversos autores de la materia, así como el Marco Legal que rige a las Sociedades Mercantiles.</li> <li>• Diseñara un proyecto de acta constitutiva de una sociedad mercantil, de acuerdo a los requisitos esenciales y de validez jurídica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadro Sinóptico que contenga la importancia de las Sociedades en el Sistema Económico Financiero Mexicano. Valor Un Punto</li> <li>• Proyecto Personal de una Sociedad Mercantil (Acta Constitutiva) Valor Un Punto</li> </ul>



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
<p>Conceptualizar, clasificar y contrastar los distintos contratos mercantiles, para redactar los que se generen de los actos de comercio, obedeciendo y respetando la ley de la materia</p>	<p><b>NOCIONES GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de Contrato</li> <li>• Elementos del contrato               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Personales</li> <li>b) De existencia</li> <li>c) De validez</li> </ol> </li> <li>• Determinar la importancia de los contratos mercantiles</li> <li>• Concepto de obligación</li> <li>• Obligación de dar, hacer y no hacer</li> </ul> <p><b>CLASIFICACION DE LOS CONTRATOS MERCANTILES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra venta</li> <li>• Apertura de Crédito</li> <li>• Adhesión</li> <li>• Comisión</li> <li>• Deposito</li> <li>• Seguro</li> <li>• Transporte</li> <li>• Telefónico</li> <li>• Electrónico</li> </ul> <p><b>CONTRATOS ATÍPICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Franquicia</li> <li>• Joint Venture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificará los elementos personales, de validez y existencia de los Contratos.</li> <li>• Clasificará a las obligaciones; y</li> <li>• Analizará su función dentro de los contratos</li> <li>• Identificará las similitudes y diferencias de cada uno de los contratos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El alumno valorará la trascendencia, certidumbre y seguridad jurídica que otorga el contrato mercantil</li> <li>• El alumno tendrá la actitud creativa para elaborar un contrato como proyecto personal</li> </ul>



Estrategias Didácticas:	Recursos requeridos:	Tiempo destinado:
<p>La estrategia didáctica iniciará con una lluvia de ideas, para retroalimentación del conocimiento, lecturas comentadas y preguntas dirigidas ; posteriormente se formarán equipos de cuatro personas para trabajo colectivo respecto al tema</p>	<p>Literatura de la materia con autor y título Código de comercio y leyes Mercantiles Especiales Acetatos Formularios mercantiles</p>	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTO
<p>El cuadro comparativo deberá destacar los elementos esenciales, requisitos legales y características de cada contrato. La estructura del cuadro deberá incluir una introducción, el desarrollo del tema y por último una conclusión donde se destaque la importancia de los contratos en la vida jurídica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para elaborar el cuadro comparativo los estudiantes deberán realizar un análisis y síntesis de las lecturas proporcionadas o referidas por el docente y la referencia bibliográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuadro comparativo de los distintos contratos reconocidos por la Ley. Valor Un Punto</li> </ul>



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
Conocer la Norma Jurídica Vigente aplicable a los Actos de Comercio, Sociedades y Contratos Mercantiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocerá la norma jurídica vigente aplicable</li> <li>Comprenderá las reglas de la interpretación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificará el marco jurídico de la materia</li> <li>Analizará la función de los órganos del Estado encargados de la interpretación legal.</li> </ul>	El alumno con actitud crítica valorará la eficacia, vigencia y validez del marco legal del Derecho Mercantil
<b>Estrategias Didácticas:</b>	<b>Recursos requeridos:</b>		<b>Tiempo destinado:</b>
<p>-La estrategia didáctica incluirá exposición del profesor, lluvia de ideas, comentarios de las lecturas de estudio y preguntas dirigidas</p> <p>- En equipos los alumnos analizarán los mapas temáticos, con el objeto de identificar similitudes, diferencias, efectos y relaciones entre elementos y factores.</p>	Ordenamiento legales básicos y especiales del Derecho Mercantil		<p>7 Horas Practicas</p> <p>10 Horas Teóricas</p>
			<b>horas en total</b> <b>17</b>
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>El cuadro Sinóptico deberá destacar los elementos esenciales, requisitos legales y características de cada contrato.</li> <li>La estructura del cuadro deberá incluir una introducción, el desarrollo del tema y por último una conclusión donde se destaque la importancia de Las legislaciones en la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El alumno examinará el marco jurídico aplicable y vigente de la materia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un Cuadro Sinóptico en donde se plasmen los artículos, de las diversas legislaciones, relacionados con la materia</li> <li>Diseñar un mapa conceptual, en el cual se integren a todas las autoridades encargadas de interpretar y aplicar la</li> </ul>	



<p>vida mercantil mexicana</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El mapa conceptual identificará a las autoridades responsables de la interpretación y aplicación del Derecho Mercantil, así como la importancia que tiene en el ámbito Económico Nacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Describirá las reglas de la interpretación de la Ley y los órganos encargados de aplicarla</li></ul>	<p>legislación de la materia</p>
---	--	----------------------------------



## **XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

<b>PRIMER EXAMEN PARCIAL</b>	<b>30%</b>
<b>SEGUNDO EXAMEN PARCIAL</b>	<b>30%</b>
<b>PORTAFOLIOS (CRITERIOS POR DESEMPEÑO)</b>	<b>40%</b>
TRABAJOS DOCUMENTALES	
LECTURAS	
TRABAJO DE CAMPO	
EXPOSICIÓN EN CLASE	
TRABAJO EN EQUIPO	
CONTROL DE LECTURA	
DISEÑO DE MATERIAL	
INVESTIGACIÓN BIBLIOHEMEROGRAFICA	



**XII. BIBLIOGRAFÍA**

AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL
ACOSTA ROMERO, MIGUEL Y JULIETA A. LARA LUNA	NUEVO DERECHO MERCANTIL	PORRÚA
<b>ARENAS</b>	<b>AUTÓNOMIA DE LA VOLUNTAD Y LAS EXIGENCIAS IMPERATIVAS EN EL DERECHO INTERNACIONAL DE SOCIEDADES Y OTRAS PERSONAS JURÍDICAS</b>	<b>ATELIER.</b> **Adq. 2016-A**
AYALA ESCORZA. MARIA DEL CARMEN	JUICIOS ORALES EN MATERIA MERCANTIL.-	EDITORIAL IURE
BARRERA GRAF, JORGE	TRATADO DE DERECHO MERCANTIL	PORRUA
CARVALLO YAÑEZ, ERICK	NUEVO DERECHO BANCARIO Y BURSÁTIL MEXICANO	PORRÚA
CERVANTES AHUMADA, RAÚL	DERECHO MERCANTIL	PORRUA
CERVANTES AHUMADA, RAÚL	TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO	OXFORD
DÁVALOS MEJÍA , CARLOS	TÍTULOS DE CRÉDITO	
DÁVALOS MEJÍA , CARLOS	TÍTULOS Y CONTRATOS DE CÉDITO, QUIEBRAS	HARLA
DE LA FUENTE JESUS Y FABIAN MONDRAGON PEDRERO	JUICIOS ORALES MERCANTILES.-	EDITORIAL PORRUA



DE PINA VARA, RAFAEL	ELEMENTOS DE DERECHO MERCANTIL MEXICANO	
DÍAZ BRAVO ARTURO	CONTRATOS MERCANTILES	
ESPERÓN MELGAR GABRIELA	MANUAL DE CONTRATOS CIVILES Y MERCANTILES	
FERNANDEZ VICENTE	PROCESO MERCANTIL Y JUICIO ORAL.	
GARRIGUES Y DÍAZ CANABATES, JOAQUÍN	CURSO DE DERECHO MERCANTIL MEXICANO	
GÓMEZ ARIZMÉNDI, ENRIQUE	DERECHO MERCANTIL I	EDITORIAL PORRUA U.A.E.M.
GÓMEZ ARIZMENDI, ENRIQUE	DERECHO MERCANTIL II	U.A.E.M.
LEÓN TOVAR SOYLA H	CONTRATOS MERCANTILES	
MANTILLA MOLINA, ROBERTO	DERECHO MERCANTIL	
MONTIEL TRUJANO ANGEL HUMBERTO	INTRODUCCION A LOS JUICIOS ORALES CIVILES Y MERCANTILES.	
PUENTE Y FLORES, ARTURO Y CALVO MARROQUÍN, OCTAVIO	DERECHO MERCANTIL	BANCA Y COMERCIO
ROJINA VILLEJAS, RAFAEL.	DERECHO CIVIL MEXICANO 6 VOLUMEN 1 CONTRATOS	PORRÚA



<p>RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, JOAQUÍN</p> <p>Sanromán Aranda Roberto y Angélica Cruz Gregg</p> <p>.Sanromán Aranda Roberto y Angélica Cruz</p>	<p>TRATADO DE SOCIEDADES MERCANTILES TOMO II Derecho Corporativo y la Empresa</p> <p>Fundamentos de Derecho Positivo Mexicano</p>	<p>Editorial CENGAGE Learning 2ª Edición México 2015</p> <p>Gregg. Cenage Learning 5ª Edic. México 2015</p>
<p style="text-align: center;"><b>LEGISLACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. CÓDIGO DE COMERCIO Y LEYES COMPLEMENTARIAS</li><li>2. LEY DE SOCIEDADES MERCANTILES</li><li>3. LEY SOBRE EL CONTRATO DE SEGURO</li><li>4. LEY DE TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO</li><li>5. LEY DE INSTITUCIONES DE CRÉDITO</li><li>6. LEY DE LA CASA DE MONEDA DE MÉXICO</li><li>7. LEY DE LA COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES</li><li>8. LEY DE SISTEMAS DE AHORRO PARA EL RETIRO</li><li>9. LEY DE PROTECCIÓN AL AHORRO BANCARIO</li><li>10. LEY DE SOCIEDADES DE INVERSIÓN</li><li>11. LEY DEL BANCO DE MÉXICO</li><li>12. LEY DEL MERCADO DE VALORES</li><li>13. LEY GENERAL DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES AUXILIARES DE CRÉDITO</li></ol>		

## BIBLIOGRAFÍA

**GARCÍA RENDÓN MANUEL. SOCIEDADES MERCANTILES. 2ª EDICION. EDIT. OXFORD**  
\*\*BIBLIOG. INCORP 2016-B