

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Derecho**  
**Licenciatura en Derecho**



**Programa de Estudios:**

**ACTOS, CONTRATOS Y SOCIEDADES MERCANTILES**

M.EN D. LUIS FERNANDO AYALA VALDES

LIC.RENE HERRERA PEREZ

Elaboró:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Fecha: Enero 2017

Fecha de  
aprobación

H. Consejo académico  
27 de Abril de 2017

H. Consejo de Gobierno  
27 de Abril de 2017

## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	2
II. Presentación del programa de estudios	3
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	10

### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte	Facultad de Derecho								
Licenciatura	Derecho								
Unidad de aprendizaje	Actos, Contratos y Sociedades Mercantiles		Clave	L41839					
Carga académica	3	1	4	7					
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos					
Período escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Seriación	Ninguna		Títulos y Operaciones Mercantiles						
	UA Antecedente		UA Consecuente						

### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Curso taller	<input type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

### Formación común

### Formación equivalente

	Unidad de Aprendizaje
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

## II. Presentación

El propósito de este programa de unidad de aprendizaje de Actos, Contratos y Sociedades mercantiles es servir como documento de trabajo a los docentes, para que dispongan de elementos que les permitan organizar su programa de trabajo, y les facilite alcanzar los objetivos que se persiguen en el presente curso.

Para el alumno, le permitirán conocer los actos mercantiles básicos en las personas física y morales (jurídico-colectivas) los contratos más importantes en las relaciones entre los particulares derivados de sus relaciones comerciales y mercantiles en sociedad; finalmente conocerá la forma en cómo se estructuran las sociedades mercantiles y la forma de su constitución así como los tipos de estas mismas.

Los actos de comercio son los que generalmente ocupan la mayor parte del tiempo de vida activa de los individuos, por lo que considerando su gran número y los intereses económicos que en ellos intervienen, son las que presentan con mayor frecuencia controversias que debe ser resueltas en el campo del derecho, siendo en este caso el derecho mercantil la rama correspondiente a presentar soluciones.

Es de gran importancia conocer los diferentes tipos de comerciante que existen, identificar sus derechos y obligaciones, así como saber cuáles son los requisitos que deben reunir las personas físicas para ser considerados legalmente comerciantes o cuales se requieren para constituir una sociedad mercantil.

El programa consta de cinco unidades, en la primera de ellas se plantea el estudio de los conceptos básicos sobre derecho mercantil, la segunda hace referencia al comerciante, la tercera contiene lo relativo a la empresa mercantil y su importancia social, en la cuarta se pretende desarrollar lo relativo a las sociedades mercantiles y finalmente la quinta contempla la naturaleza y requisitos de los contratos mercantiles.

La innovación de este programa, radica en la incorporación del tema de la empresa mercantil, poco explotada en nuestra Facultad de Derecho, ya que al ser pública se enfocaba el estudio a este tipo de instituciones; pero la iniciativa privada ha crecido significativamente.

Asimismo, la reorganización de los temas de darles a conocer a los alumnos, primero el tema de sociedades mercantiles y al último los contratos mercantiles.

Todo lo anterior servirá para que los estudiantes estén en posibilidades de asesorar a sus clientes en las actividades comerciales que realicen.

### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	Sustantivo
<b>Área Curricular:</b>	Derecho Mercantil
<b>Carácter de la UA:</b>	Obligatoria

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Investigar, interpretar y aplicar la ciencia del Derecho para la solución de casos concretos, con ética, en forma leal, diligente y transparente, para la solución de problemas en la sociedad y así lograr la armonía y paz social.

Construir habilidades que permitan al estudiante y al egresado del Derecho expresarse oralmente con un lenguaje fluido y técnico, usando términos jurídicos precisos y claros, para tomar decisiones jurídicas razonadas.

Relacionar otras disciplinas con el Derecho que permitan el trabajo inter y multidisciplinario para la integración del mismo.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diferenciar y ejemplificar los actos de comercio, contratos y sociedades mercantiles, así como los títulos de crédito y operaciones bancarias y bursátiles, marcas y franquicias de la propiedad intelectual, para seleccionar la pertinencia de su uso.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar y reconocer actos, contratos y sociedades mercantiles, para formularlos con los requisitos que establece la legislación vigente.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1. Marco conceptual del Derecho Mercantil</b>
<b>Objetivo:</b> Describir la definición, objeto, sujetos y evolución del Derecho Mercantil bajo la óptica de diferentes autores de la materia.
<b>Contenidos:</b> 1.1 Definición de Derecho Mercantil 1.2 Objeto del derecho mercantil 1.3 Sujetos del Derecho Mercantil 1.4 Fuentes del Derecho Mercantil 1.5 Evolución histórica del Derecho Mercantil
<b>Unidad 2. Comerciante individual y Acto de Comercio.</b>
<b>Objetivo:</b> Relacionar los requisitos y obligaciones profesionales de los Comerciantes Individuales, así como la naturaleza jurídica y clasificación de los actos de comercio, con la realidad actual.
<b>Contenidos:</b> 2.1 Definición de Comerciante 2.2 Clasificación de los Comerciantes 2.3 Requisitos para ser Comerciante 2.4 Obligaciones Profesionales del Comerciante 2.5 Definición y naturaleza jurídica de los actos de comercio 2.6 Clasificación de los actos de Comercio 2.7 Agentes auxiliares del Comercio
<b>Unidad 3. Empresa Mercantil</b>
<b>Objetivo:</b> Reconocer la naturaleza jurídica, elementos e importancia de la empresa mercantil como parte de la dinámica social actual.
<b>Contenidos:</b> 3.1 Definición de Empresa Mercantil 3.2 Elementos básicos de la empresa mercantil 3.3 Clasificación de la empresa mercantil 3.4 Diferencia entre empresa, negociación, establecimiento y sociedad mercantil. 3.5 Importancia de la empresa mercantil en la dinámica social y económica actual.

#### **Unidad 4. Sociedades Mercantiles**

**Objetivo:** Distinguir las Sociedades Mercantiles mexicanas, con base en la doctrina y la legislación vigente aplicable.

**Contenidos:**

- 4.1 Definición, elementos básicos y clasificación y constitución de las sociedades mercantiles
- 4.2 Distinción entre Asociación Civil, Sociedad Civil y Sociedad Mercantil
- 4.3 Sociedad en Nombre Colectivo
- 4.4 Sociedad Anónima
- 4.5 Sociedad en Nombre Colectivo
- 4.6 Sociedad Cooperativa
- 4.7 Sociedades en Comandita
- 4.8 Sociedad por Acciones Simplificada
- 4.9 Fusión, Transformación, escisión, disolución y liquidación de Sociedades Mercantiles.

#### **Unidad 5. Contratos Mercantiles**

**Objetivo:** Distinguir la naturaleza jurídica, requisitos y efectos de cada uno de los contratos mercantiles, de acuerdo con la doctrina y la legislación aplicable.

**Contenidos:**

- 5.1 Definición, naturaleza, elementos de existencia y validez de los contratos mercantiles
- 5.2 Clasificación de los contratos mercantiles
- 5.3 Contratos absolutamente mercantiles
  - 5.3.1 Contrato de Seguro
  - 5.3.2 Contrato de Comisión Mercantil
  - 5.3.3 Contrato de Factoraje
  - 5.3.4 Contrato de Asociación en Participación
  - 5.3.5 Contrato de Apertura de Crédito
  - 5.3.6 Contrato de Franquicia
- 5.4 Contratos de mercantilidad condicionada
  - 5.4.1 Contrato de Compraventa
  - 5.4.2 Depósito
  - 5.4.3 Transporte
  - 5.4.4 Mutuo y Comodato

5.4.5 Contratos de garantía: prenda, fianza, hipoteca

5.4 Contratos de Adhesión



## VIII. Acervo bibliográfico

### Básico:

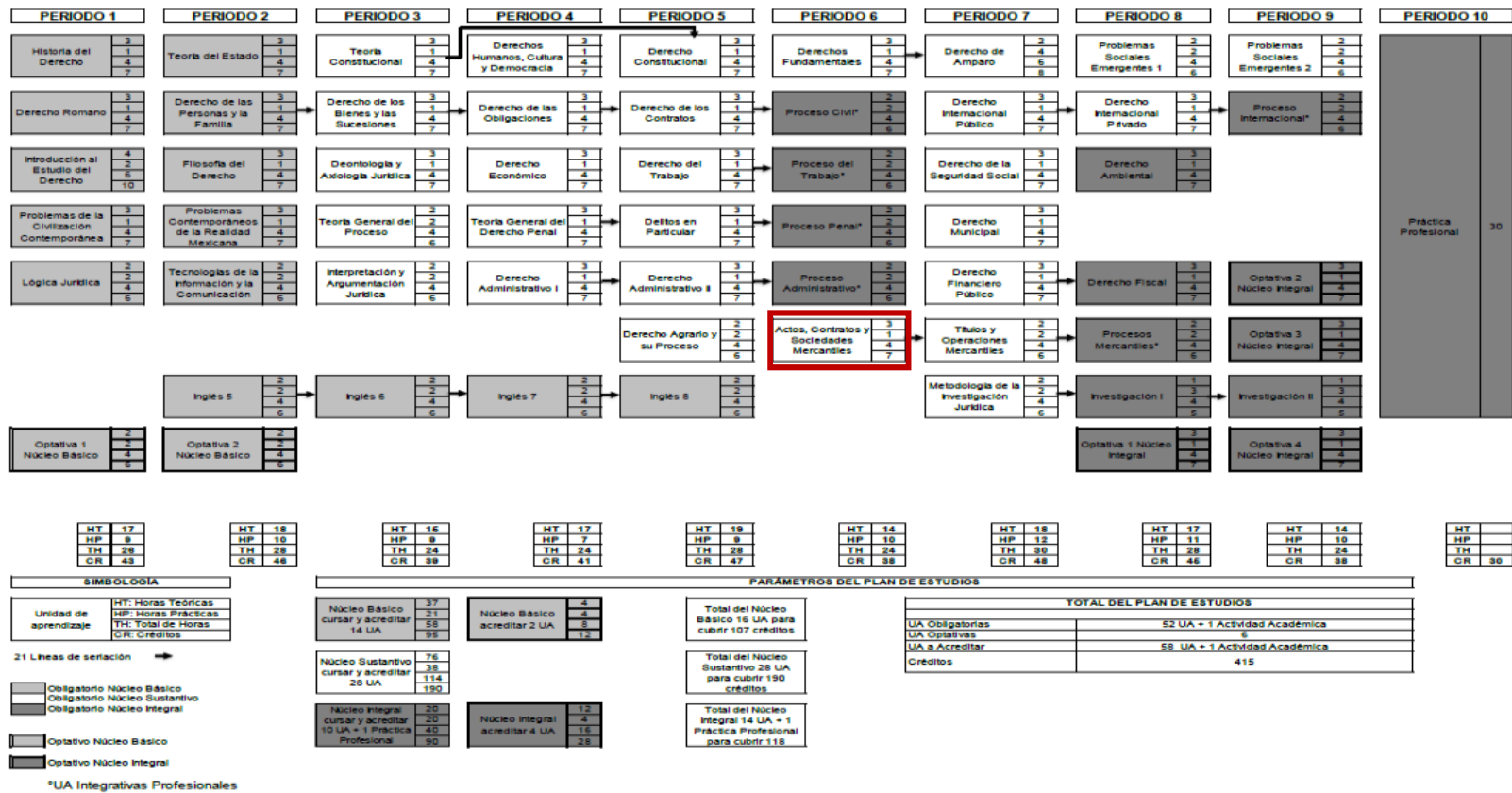
- García Rendón Manuel. *Sociedades Mercantiles*. Editorial Oxford.
- De Pina Vara, Rafael. *Elementos de Derecho Mercantil Mexicano*, México: Porrúa
- De Pina Vara, Rafael. *Derecho Mercantil Mexicano*. México: Porrúa
- Ordóñez González, Juan Antonio.(2014) *Derecho Mercantil*, México: Porrúa México,
- Puente y Flores, Arturo y Calvo Marroquín, Octavio. *Derecho Mercantil*, México: Banca y Comercio.
- León Tovar Soyla H. y Gózales García Hugo (2007) *Derecho Mercantil*. México: Oxford
- León Tovar Soyla H. *Contratos Mercantiles*, México: Oxford.
  
- Código de Comercio
- Ley General de Sociedades Mercantiles
- Ley General de Sociedades Cooperativas
- Ley Sobre el Contrato de Seguro

### Complementario:

- Cervantes Ahumada Raúl.(2007) Derecho Mercantil. primer curso, México: Porrúa
- Díaz Bravo, Arturo. *Contratos Mercantiles*, México: Iure editores.
- Rodríguez Rodríguez, Joaquín. (2001) *Tratado de Sociedades Mercantiles*, I México: Porrúa.
- **Sanromán Aranda, Roberto y Cruz Angélica. (2015) Derecho Corporativo y la Empresa. 2ª Ed. México: Cengage Learning Editores. \*Adq. 2017-B\***

## VIII. Mapa curricular

### 3.9 Mapa Curricular de la Licenciatura en Derecho 2015



PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Administración 2 2 4 8	Sociología 2 2 4 8						Comercio Internacional** 3 1 4 7	Derecho Energético 3 1 4 7
Psicología 2 2 4 8	Técnicas de expresión oral y escrita 2 2 4 8						Contabilidad Fiscal 3 1 4 7	Derecho Legislativo 3 1 4 7
							Criminología y Criminalística 3 1 4 7	Derecho Notarial y Registral 3 1 4 7
							Cultura de la Legalidad 3 1 4 7	Derechos del Consumidor 3 1 4 7
							Derecho Aduanero 3 1 4 7	Epistemología y Semiótica Jurídica 3 1 4 7
							Derecho Ambiental Internacional 3 1 4 7	Medios Alternos de Solución al Conflicto 3 1 4 7
							Derecho Bancario y Bursátil 3 1 4 7	Jurisprudencia 3 1 4 7
							Derecho Constitucional Comparado 3 1 4 7	Justicia para Adolescentes 3 1 4 7
							Derecho de la Informática 3 1 4 7	Medicina Forense 3 1 4 7
							Derecho de la Propiedad Intelectual 3 1 4 7	Seguridad Pública 3 1 4 7
							Derecho Electoral 3 1 4 7	Sistemas Jurídicos Contemporáneos 3 1 4 7
							Derechos Universitarios 3 1 4 7	

\*\* Unidad de Aprendizaje que deberá impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.