



**Universidad Autónoma del Estado de México
Dirección de Estudios Profesionales
Facultad de Derecho
Licenciatura en Derecho**



Programa de Estudios

Derechos del Consumidor

Elaboró: M. EN E. GUILLERMO MAZA CONTRERAS
LIC. MARÍA EULALIA FIGUEROA RAMOS
M. EN E. NÉSTOR ISLAS DOMÍNGUEZ

**Fecha de
aprobación**

H. Consejo académico
28 de junio de 2019

H. Consejo de Gobierno
28 de junio de 2019



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	4
IV. Objetivos de la formación profesional.	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	6
VII. Acervo bibliográfico	8
VIII. Mapa curricular	9



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Facultad de Derecho
Centro Universitario de Amecameca
Centro Universitario de Atlacomulco
Centro Universitario de Ecatepec
Centro Universitario de Temascaltepec
Centro Universitario de Texcoco
Centro Universitario de Valle de Chalco
Centro Universitario de Valle de México
Centro Universitario Valle de Teotihuacán
Centro Universitario de Zumpango
Unidad Académica de Chimalhuacán

Licenciatura

Derecho

Unidad de aprendizaje

Derechos del Consumidor

Clave

LDE819

Carga académica

3

1

4

7

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	----------

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

Formación equivalente

Unidad de aprendizaje

Ninguna



II. Presentación

Se puede afirmar que en los derechos del consumidor se establecen los mecanismos económicos, los correctivos sociales y desde luego jurídicos, indispensables para la adecuada defensa del consumidor, colocándolo en situación de igualdad con el proveedor de bienes y servicios, para fortalecer el consumo responsable y mejorar las condiciones de mercado en productos y servicios.

De acuerdo con esto, han surgido derechos específicos para los consumidores con su proveedor de bienes o servicios y el Estado tiene la obligación de garantizar su cumplimiento y por lo tanto ha generado medidas para su protección.

El programa de estudio de esta unidad aprendizaje pretende acercar al estudiante de derecho, a los conceptos, principios y sistemas básicos de la protección y defensa del interés de los consumidores, ante los proveedores de bienes y servicios, a fin de dotarles de conocimientos, habilidades y actitudes para comprender, interpretar, sistematizar, integrar y aplicar en su vida profesional, los conocimientos correspondientes a esta rama del Derecho, especialmente útil, en virtud de estar todos inmersos en una sociedad de consumo .

El acercamiento a los Derechos del Consumidor como disciplina específica, facilitará el conocimiento de lo que corresponde a las demás unidades de aprendizaje del área del Derecho Mercantil, así como un acercamiento a la especialización profesional que, desde este ciclo, el alumno debe ir concibiendo.

La ubicación de la asignatura en el mapa curricular optativo resulta ideal para el desarrollo del estudiante de Derecho, en la fase final de su formación.

El programa de estudio se estructuró en cuatro unidades, a saber: La primera unidad contempla las generalidades del Derecho del Consumidor, el marco histórico, el concepto de los Derechos del Consumidor, así como los principios básicos en las relaciones de consumo. La segunda, se centra en el estudio de la Ley Federal de Protección al Consumidor: su marco constitucional, sus objetivos, naturaleza y su contenido. La tercera unidad, está dirigida al análisis de la naturaleza jurídica, atribuciones, estructura, organización y objetivos de la Procuraduría Federal del Consumidor. Finalmente, en la última unidad, se trata lo referente a los procedimientos administrativos, sanciones y recursos previstos en la Ley Federal antes citada.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área curricular:	Derecho Mercantil
Carácter de la UA:	Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales en Derecho capaces de desarrollar los conocimientos, aptitudes, habilidades y liderazgo, para responder a problemas jurídicos que demanda la sociedad, con una formación deontológica basada en el pensamiento lógico, crítico y valorativo, considerando el uso de medios alternos en la solución de conflictos en la búsqueda de justicia y equidad con responsabilidad social, en un contexto internacional, nacional, estatal y municipal para:

- Investigar, interpretar y aplicar la ciencia del Derecho para la solución de casos concretos, con ética, en forma leal, diligente y transparente, para la solución de problemas en la sociedad y así lograr la armonía y paz social.
- Construir habilidades que permitan al estudiante y al egresado del Derecho expresarse oralmente con un lenguaje fluido y técnico, usando términos jurídicos precisos y claros, para tomar decisiones jurídicas razonadas.
- Relacionar otras disciplinas con el Derecho que permitan el trabajo inter y multidisciplinario para la integración del mismo.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diferenciar y ejemplificar los actos de comercio, contratos y sociedades mercantiles, así como los títulos de crédito y operaciones bancarias y bursátiles, marcas y franquicias de la propiedad intelectual, para seleccionar la pertinencia de su uso.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la naturaleza jurídica de los derechos del consumidor como acto de comercio, los organismos gubernamentales encargados de la materia y la legislación aplicable vigente.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Aspectos Generales del Derecho del Consumidor.
Objetivo: Analizar los antecedentes que en el ámbito internacional y nacional contribuyeron a la creación de la primera ley protectora de los derechos del consumidor en México, reconociendo a los principales actores y derechos consagrados en dicho ordenamiento jurídico para contar con las bases contextuales de aplicación en el ámbito profesional.
Temas: 1.1 Marco Histórico 1.1.1 Antecedentes de la Protección al Consumidor 1.1.2 Protección Jurídica del Consumidor en el Derecho Comparado. 1.1.3 Protección Jurídica del Consumidor en el Derecho Mexicano 1.2 Concepto de Derechos del Consumidor 1.2.1 Definición de Consumidor 1.2.2 Definición de Proveedor 1.3 Principios básicos en las relaciones de consumo 1.4 El Derecho de la Competencia Económica 1.4.1 Ley de Competencia Económica. 1.4.2 Relación entre la Competencia Económica y la Protección a los Consumidor
Unidad 2. La Ley Federal de Protección al Consumidor.
Objetivo: Analizar el objetivo, contenido, ámbito espacial y personal de aplicación, que integran a la Ley Federal de Protección al Consumidor, a fin de aplicarlo a casos concretos, con la finalidad de crear una aproximación lo más cercano a la realidad, mediante la utilización casos prácticos sustentados en la ley de la materia.
Temas: 2.1 Artículo 28 Constitucional 2.2 Orden Público e Interés social 2.3 Autoridades Externas e Internas en la Protección al Consumidor 2.4 Información y Publicidad 2.4.1 Su contenido 2.4.2 Efectos Jurídicos de la información engañosa 2.4.3 Efectos Jurídicos de la publicidad lesiva a la dignidad de las personas o la paz social 2.5 Promociones y Ofertas 2.6 Ventas a domicilio 2.7 De los Servicios



- 2.8 De las Operaciones a Crédito
- 2.9 De las operaciones relacionadas a bienes inmuebles
- 2.10 Derechos de los consumidores en las transacciones efectuadas a través del uso de medios electrónicos, ópticos o de cualquier otra tecnología
 - 2.11 Del otorgamiento de garantías en la compra
 - 2.12 Del incumplimiento
 - 2.13 De la vigilancia y verificación

Unidad 3. La Procuraduría Federal del Consumidor.

Objetivo: Analizar las atribuciones, funciones operativas y legales de la Procuraduría Federal del Consumidor, así como su estructura y organización, a través de la lectura y discusión de la normatividad pertinente, con la finalidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el desempeño profesional.

Temas:

- 3.1 Naturaleza Jurídica de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
- 3.2 Atribuciones de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
- 3.3 Estructura y Organización de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
- 3.4 Objetivos, Misión y Visión de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)

Unidad 4. Procedimientos administrativos en la Ley Federal del Consumidor.

Objetivo: Analizar los diferentes procedimientos administrativos que se substancian en la Procuraduría Federal del Consumidor, a fin de estar en posibilidad de distinguir sus etapas, los efectos y alcances jurídicos de sus resoluciones, así como las sanciones que a través de ellas se imponen, mediante el estudio de casos concretos

Temas:

- 4.1 Reclamación ante la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
 - 4.1.1 Lugar para tramitar la reclamación
 - 4.1.2 Notificación al proveedor y notificaciones personales
 - 4.1.3 La representación de las partes
- 4.2 Procedimiento conciliatorio
 - 4.2.1 Audiencia de conciliación
 - 4.2.2 Funciones del conciliador
 - 4.2.3 Los medios de prueba y el dictamen
- 4.3 Procedimiento arbitral
 - 4.3.1 Designación de la Procuraduría como árbitro
 - 4.3.2 Compromiso arbitral, arbitraje de equidad y arbitraje de derecho
 - 4.3.3 El laudo arbitral



4.4 Procedimientos por infracciones a la ley

4.4.1 Notificación, pruebas, alegatos y resolución

4.5 Sanciones.

4.6 El artículo 83 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo y el Juicio de Nulidad

VII. Acervo bibliográfico

Básico

- Biblioteca Constitucional. Serie Nuestros Derechos. México. 2015.
- Colección Nuestros Derechos. Coordinadora. Marcia Muñoz de Alba Medrano. México. 2000.
- FARINA Juan M. Defensa del Consumidor y del Usuario. Astrea. 2°. Edición. Argentina. 1995.
- OVALLE Favela José. Los Derechos de los Consumidores. INEHRM-UNAMIJ. Colección.
- OVALLE Favela, José. Los Derechos del Consumidor. Cámara de Diputados, UNAM-IIJ.
- UNAM-IIJ. Serie Doctrina Jurídica número 157. México. 2003.
- WITKER Jorge, Angélica Varela. Derecho de la Competencia Económica en México.

Complementario:

- Reglamento de la ley Federal de protección al Consumidor

Legislación.

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 2019
- Ley Federal de Competencia Económica
- Ley Federal de Procedimiento Administrativo
- Ley Federal de Protección al Consumidor

En línea

- <https://www.gob.mx/profeco>
- <https://www.profeco.gob.mx/revista/revista.asp>
- <https://www.scjn.gob.mx/>



PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Administración 2 2 4 6	Sociología 2 2 4 6						Comercio Internacional I 3 1 4 7	Derecho Energético 3 1 4 7	
Psicología 2 2 4 6	Técnicas de expresión oral y escrita 2 2 4 6						Contabilidad Fiscal 3 1 4 7	Derecho Legislativo 3 1 4 7	
							Criminología y Criminalística 3 1 4 7	Derecho Notarial y Registral 3 1 4 7	
							Cultura de la Legalidad 3 1 4 7	Derechos del Consumidor 3 1 4 7	
							Derecho Aduanero 3 1 4 7	Epistemología y Semiótica Jurídica 3 1 4 7	
							Derecho Ambiental Internacional 3 1 4 7	Medios Alternos de Solución al Conflicto 3 1 4 7	
							Derecho Bancario y Bursátil 3 1 4 7	Jurisprudencia 3 1 4 7	
							Derecho Constitucional Comparado 3 1 4 7	Justicia para Adolescentes 3 1 4 7	
							Derecho de la Informática 3 1 4 7	Medicina Forense 3 1 4 7	
							Derecho de la Propiedad Intelectual 3 1 4 7	Seguridad Pública 3 1 4 7	
							Derecho Electoral 3 1 4 7	Sistemas Jurídicos Contemporáneos 3 1 4 7	
							Derechos Universitarios 3 1 4 7		

Unidad de Aprendizaje que deberá impartirse, cursarse y acreditarse en el Idioma Inglés.