

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Derecho
Licenciatura en Medios Alternos de Solución de
Conflictos



Programa de Estudios:

Mediación Mercantil

Elaboró: M. en D. Mario Alberto Montaña Delgado Fecha: 11/12/2017

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
30 de Mayo de 2018

H. Consejo de Gobierno
30 de Mayo de 2018



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	7
VIII. Mapa curricular	9



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Derecho**

Licenciatura **Medios Alternos de Solución de Conflictos**

Unidad de aprendizaje **Mediación Mercantil** Clave **LMA612**

Carga académica **2** **2** **4** **6**

Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**

UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación del programa de estudios

Conforme lo indica el Reglamento de Estudios Profesionales (2007) de la Universidad Autónoma del Estado de México, en su Artículo 84, el programa de estudios de la unidad de aprendizaje MEDIACIÓN MERCANTIL, es un documento de carácter oficial que estructura y detalla los objetivos de aprendizaje y los contenidos establecidos en el plan de estudios, y que son esenciales para el logro de los objetivos del programa educativo y el desarrollo de las competencias profesionales que señala el perfil de egreso.

En el mismo artículo, se establece que los programas de estudio son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el modelo curricular y el plan de estudios de la carrera. Serán de observancia obligatoria para autoridades, alumnos, y personal académico y administrativo. Son referentes para definir las estrategias de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje, el desarrollo de las formas de evaluación y acreditación de los estudios, la elaboración de materiales didácticos y los mecanismos de organización de la enseñanza.

El objetivo de la unidad de aprendizaje está orientado a analizar los conflictos que se desarrollan en el ámbito mercantil, logrando identificar y potenciar los diversos modelos de la mediación, las herramientas y recursos que permiten abordar y solucionar los conflictos en el ámbito mencionado, con la finalidad de contribuir al desarrollo de las competencias profesionales relativas a conocer la naturaleza sustantiva y adjetiva de la materia en cita, saber aplicar dichos conocimientos desde una postura ética de servicio afín a la intervención pacífica de los conflictos interaccionales.

Para concretar estas intenciones, los contenidos de la unidad de aprendizaje se organizaron en tres unidades, cuyo contenido se ordena en función del objetivo que le da sustento a cada una. En esta tesitura, se aprecia que la primera unidad, contextualiza en un marco histórico-jurídico, el ejercicio de la mediación mercantil desde el contexto nacional e internacional; además de hacer mérito de los actos comerciales reconocidos por la ley. Asimismo, la segunda unidad muestra el marco normativo nacional e internacional vigente, y conoce de la efectividad y aplicación de los modelos de mediación en la realidad contemporánea. En el caso de la tercera unidad, se estudian los procedimientos de mediación mercantil en un sentido práctico a fin de que el alumno desarrolle la capacidad teórica y práctica tanto de crear modelos y procedimientos para la mejor adaptación de la Mediación Mercantil, apoyándose para el efecto en el estudio de casos diversos; como de intervenir en forma directa en las interacciones comerciales conflictuadas.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Medios Alternos de Solución de Conflictos
Carácter de la UA:	Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Interesarse en las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual del alumno, que lo identifican con el otro.
- Relacionar los conceptos esenciales de los Medios Alternos de Solución de conflictos, en cada uno de los diversos procesos y materias del conflicto.
- Interpretar conflictos del contexto actual, con teorías pertinentes a los Medios Alternos de Solución de Conflictos.
- Explicar las causas y consecuencias de un conflicto, tomando en consideración el contexto en el que se presenta y sus antecedentes.
- Aplicar las herramientas, técnicas y habilidades del proceso específico, para que los intervinientes encuentren soluciones, tomando en consideración el diagnóstico y las estrategias de abordaje del conflicto.
- Reconocer las limitaciones jurídicas y humanas en un determinado conflicto y respetar las leyes, los Derechos Humanos y la voluntad de las partes.
- Colaborar con sus compañeros en la resolución de conflictos actuales, donde es necesaria la co-mediación o co-facilitación, estableciendo una metodología grupal para el abordaje del conflicto.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Comprenderá aprendizajes sobre métodos y técnicas especializadas, y capacidades para desarrollar la autonomía profesional y el desempeño aceptable en el campo laboral.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Comprender y aplicar las formas auto compositivas de solución de conflictos en los diversos ámbitos y materias, que permitan reconstruir las relaciones intrapersonales, interpersonales y sociales dañadas, mediante una cultura de paz, el perdón y una comunicación no violenta.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los conflictos que se desarrollan en el ámbito mercantil, logrando identificar y potenciar desde los diversos modelos de la mediación, las herramientas y recursos que permiten abordar y solucionar los conflictos en el ámbito mercantil.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Generalidades de la Mediación Mercantil.

Objetivo: Conocer los antecedentes de la Mediación en el Ámbito Mercantil y sus alcances en el sistema administración de justicia en los contextos nacional e internacional mediante el análisis del desarrollo histórico de la materia en estudio, a fin de que el estudiante comprenda el estado actual del ejercicio mediacional en los contextos mencionados.

Contenidos:

- 1.1 Antecedentes de la Mediación Mercantil.
- 1.2 La Mediación Mercantil en el Contexto Nacional e Internacional.
- 1.3 La Mediación ante los Actos Mercantiles.

Unidad 2.

Marco Jurídico Nacional e Internacional de la Mediación en el Ámbito Mercantil.

Objetivo: Diferenciar las leyes Nacionales de las Internacionales que regulan el ejercicio de la Mediación Mercantil; así como los diversos Modelos de Mediación aplicables a la materia; a través del estudio de casos nacionales e internacionales, con la finalidad de que el estudiante motive y fundamente legalmente sus prácticas mediacionales en los contextos estudiados .

Contenidos:

- 2.1 Leyes Internacionales que contemplan el ejercicio de la Mediación en el Ámbito Mercantil.
- 2.2 Marco Jurídico Mexicano que regula la Mediación Mercantil.
- 2.3 Estudio de los Modelos de Mediación y su aplicación en el Ámbito Mercantil.

Unidad 3. La Mediación Mercantil en México.

Objetivo: Identificar y diseñar dinámicas procedimentales de servicios de Mediación Mercantil, a través del análisis de las mejores prácticas en la materia, con la finalidad de que el alumno identifique las diversas facetas de aplicación de la materia en estudio.

Contenidos:

- 3.1 La Consultoría para intervención pacífica de las conflictivas mercantiles en el Ámbito Nacional e Internacional.
- 3.2 Consultoría para creación de Modelos y Procedimientos de Mediación Mercantil.
- 3.3 Estudio de casos diversos.



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Abay, A. (2001). *Mediación, una alternativa para la solución de conflictos*. México: Ed. Universidad de Sonora.

Baruch, R.A. & Folger, J. P. (1996). *La promesa de la mediación: cómo afrontar el conflicto a través del fortalecimiento propio y el reconocimiento de los otros*. Barcelona: E. Granica..

Calcaterra, R. A. (2002). *Mediación Estratégica*. España: Editorial Gedisa.

Código Civil del Estado de México.

Código Civil del Estado de México.

Constitución del Estado Libre y Soberano de México.

Constitución del Estado Libre y Soberano de México.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Convención de los Derechos Humanos.

Convención de los Derechos Humanos.

Cornelius, H.& Faire, S. (1998). *Tú ganas, yo gano, todos podemos ganar: cómo resolver conflictos creativamente*. Madrid: Gaia, Móstoles

Davidson, J. (1999). *Asertividad*. México: Ed. Prentice Hall

Diez, F. & Tapia, G. (2006). *Herramientas para trabajar en mediación*. Buenos Aires: Ed. Paidós.

Echeverri, J.H. (2003). *La Conciliación Extrajudicial y la amigable composición*. México: Editorial Themis.

Ferrández, A. (2011). *Manejo de conflictos y mediación*. México: Ed. Oxford

François, J. (1997). *Dinámica de la mediación*. España: Ed. Paidós Ibérica.

Gómez, F.G. (2008). *Métodos Alternativos de Solución de Conflictos*. México: Ed. Oxford University.



Gómez, F.G. (2012). *Métodos Alternos de Solución de Controversias. Enfoque educativo por competencias*. México: Ed. Grupo Patria.

González, O. (2010). *Mediación y Conciliación Extrajudicial. Métodos Alternos de Solución de conflictos teoría y práctica*. México

Grover, D. (1996). *La mediación y sus contextos de aplicación*. Buenos Aires: Paidós.

Ley de Mediación, Conciliación y Promoción de la Paz Social para el Estado de México.

Pekar, L.A. (2011). *Método de Mediación*. México: Ed. Grupo Patria.

Remo, F. E. (2009). *Teoría de Conflictos*. Barcelona, España: Ed. Gedisa.

Schilling, M. (2002). *Manual de mediación*. Santiago de Chile: Ed. Cuatro Vientos.

Suárez, M. (1996). *Mediación: conducción de disputas, comunicación y técnicas*. Argentina: Ed. Paidós.

Suárez, M. (1996). *Mediación: conducción de disputas, comunicación y técnicas*. Argentina: Ed. Paidós.

Vallejo, R. & Guillén, C. (2006). *Mediación. Procesos, tácticas y técnicas*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Vyniyamata, E. (2001) *Conflictología*. España: Ed. Ariel

Vyniyamata, E. (2003). *Aprender del conflicto, Conflictología y educación*. España: Ed. Grao. Barcelos,

Complementario:

Grover, D. (1996). *La mediación y sus contextos de aplicación*. Buenos Aires: Paidós

Heller, A. (1999). *Teoría de los sentimientos*. España: Editorial Fontamara.

Tirado, H. (2009). *La argumentación en los procesos de mediación*. México: Universidad de Sonora.

Tirado, H. (2010). *Manual de la Sesión Inicial de Mediación. Comisión de Derechos Humanos del Estado de México*. México

Tirado, H. (2011). *Naturaleza del Convenio de Mediación. Comisión de Derechos Humanos del Estado de México*.



II. Mapa curricular

Mapa curricular de la Licenciatura en Medios Alternos de Solución de Conflictos 2015

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Sociología I 4 0 4 8	Sociología II 4 0 4 8	Problemáticas Sociales Emergentes 2 2 4 8	Metodología de las Ciencias Sociales I 4 0 4 8	Metodología de las Ciencias Sociales II 4 0 4 8	Estadística 4 0 4 8		Transformación del Ser Humano 2 2 4 8	Investigación 0 0 0 0	
Cultura de la Paz y No Violencia 3 1 4 7	Derechos Humanos y Democracia 2 2 4 6	Ética Aplicada a los Medios Alternos 3 1 4 7			Mediación en el Ámbito Público 2 2 4 6	Mediación en el Ámbito Privado 2 2 4 6	Mediación en el Ámbito Judicial 2 2 4 6	Integrativa de Mediación 1 3 4 5	
Lógica 4 0 4 8	Contenidos Filosóficos 3 1 4 7	Teoría del Conflicto 4 0 4 8	Conflicto 2 2 4 6	Psicología del Conflicto 2 2 4 6			Negociación y Arbitraje 2 2 4 6	Integrativa de Negociación y Arbitraje 1 3 4 5	
Comunicación 2 2 4 6	Medios de Solución de Conflictos 2 2 4 6	Fundamentos Jurídicos de los Medios de Solución de Conflictos 2 2 4 6	Sistema Acusatorio y Oral 3 1 4 7	Criminología 2 2 4 6	Victimología 2 2 4 6	Justicia Restaurativa 2 2 4 6	Justicia Restaurativa para Adolescentes 2 2 4 6	Integrativa de Justicia Restaurativa 1 3 4 5	
Fundamentos de Derecho 2 2 4 6	Teoría General del Proceso 2 2 4 6	Derecho de las Personas y la Familia 2 2 4 6	Derecho de las Obligaciones 3 1 4 7	Derecho de los Contratos 3 1 4 7	Derecho Mercantil 2 2 4 6	Elaboración de Instrumentos 4 0 4 8	Conciliación 2 2 4 6	Integrativa de Conciliación 1 3 4 5	
Fundamentos de la Psicología 4 0 4 8	Procesos Psicológicos 2 2 4 6	Procesos Psicosociales 2 2 4 6	Dinámica y Manejo de Grupos 2 2 4 6	Dinámica Familiar 2 2 4 6	Contención Emocional 2 2 4 6	Intervención en Crisis 2 2 4 6	Manejo Emocional de las Pérdidas 2 2 4 6	Autoaidado del Facilitador 2 2 4 6	
			Entrevista I 2 2 4 6	Entrevista II 2 2 4 6		Psicología Social en las Comunidades 2 2 4 6		Optativa 4, Núcleo Integral 2 2 4 6	
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Integral 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Integral 2 2 4 6	Optativa 5, Núcleo Integral 2 2 4 6	Práctica profesional 30

SIMBOLOGÍA

HT	18
RP	8
TH	24
CR	43

Unidad de aprendizaje

HT	Horas Teóricas
RP	Horas Prácticas
TH	Total de Horas
CR	Créditos

13 Líneas de selección

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustentativo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 18 UA	30 22 25 122
Núcleo Sustentativo cursar y acreditar 25 UA	60 43 100 160
Núcleo Integral cursar y acreditar 13 UA + 1 Práctica Profesional	26 24 54 104
Núcleo Integral acreditar 5 UA	10 10 20 30
Total del Núcleo Básico 18 UA para cubrir 122 créditos	
Total del Núcleo Sustentativo 25 UA para cubrir 160 créditos	
Total del Núcleo Integral 18 UA + 1 Práctica Profesional para cubrir 134 créditos	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	51 UA + 1 Actividad Académica
UA Optativas	5
UA a Acreditarse	81 UA + 1 Actividad Académica
Créditos	416



PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
					Resiliencia	Mediación Empresarial	Mediación Familiar	Mediación Comunitaria e Intercultural	
					Pedagogía del Ser	Mediación Laboral	Mediación Escolar	Mediación Municipal	
					Estudios de Género y Equidad*	Mediación Mercantil	Mediación Civil	Mediación Policial	
								Mediación Penitenciaria	

*Unidad de Aprendizaje que deberá impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.